

# VOYAGEURS DU MONDE

LE SPECIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVEVENTURE

Communiqué

Paris, le 19 octobre 2016

## Progression des résultats

Données consolidées en M€	S1.2016	S1.2015	Variations publié	2015
Chiffre d'affaires	141,0	135,1	+4,3%	361,8
Marge brute	39,3	34,8	+12,8%	96,7
EBITDA	(1,3)	(3,7)	+64,3%	20,7
EBIT	(3,1)	(5,2)	+40,5%	17,3
Résultat net avant survaleurs	(2,1)	(3,4)	+39,0%	12,4
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(3,4)</b>	<b>+44,5%</b>	<b>10,0</b>

### ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur le premier semestre 2016 un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros, en hausse de 4,3%. Cette performance s'inscrit dans un contexte difficile caractérisé notamment par les attentats de Paris en novembre 2015 et de Bruxelles en mars 2016.

Dans ce contexte, sur le voyage sur mesure (+8,8%), la marque Voyageurs du Monde a bénéficié des résultats de la montée en puissance des services à valeur ajoutée initiée depuis quelques années. Parallèlement, Comptoir des Voyages a profité de son positionnement autour du voyage en immersion où de nouveaux services tels que des repas chez l'habitant (partenariat avec VizEat) ou une nouvelle application mobile (Luciole) viennent compléter son offre de services.

Quant à l'activité voyage d'aventure, la progression du chiffre d'affaires est de 2% dans un marché marqué par la désaffection des pays musulmans.

### RESULTATS

Il est important de rappeler que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité (40% du chiffre d'affaires est réalisé au premier semestre, et 60% au second).

Le résultat net s'établit à -1,9 million d'euros contre -3,4 millions d'euros sur l'exercice semestriel précédent. Cette performance s'explique principalement par la progression de la marge (+12,8%), combinée à une maîtrise des charges d'exploitation (+5,8%).

Il est à noter qu'en application du règlement 2015-07 de l'ANC, le Groupe a analysé les durées d'utilisation des écarts d'acquisition et a conclu qu'elles ne sont pas limitées. En conséquence, les écarts d'acquisition ne sont plus amortis depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Des tests de dépréciation sont réalisés chaque année pour justifier leur valeur nette comptable.

Les capitaux propres s'élèvent à 66,3 millions d'euros, les dettes financières à 8,7 millions d'euros et la trésorerie à 123,6 millions d'euros.

### PERSPECTIVES

Le Groupe entend maintenir sa stratégie de croissance en consolidant la notoriété et la part de marché de ses marques sur le voyage sur-mesure. Voyageurs du Monde prévoit de développer la clientèle francophone résidant à l'étranger par la création d'un réseau d'ambassadeurs. Comptoir des Voyages va renforcer son réseau d'agences

avec l'ouverture de deux nouveaux points de vente à Bordeaux et à Lille. Le Groupe étudie, par ailleurs, des opportunités de croissance externe à l'international.

Quant à l'activité aventure, suite à l'acquisition en début d'année de Karavaniers au Canada, le Groupe reste attentif à toute opportunité de développement à l'international. En France, l'activité individuelle en aventure ainsi que les voyages à vélo seront développés.

A la date du 10 octobre 2016, les inscriptions enregistrées pour les départs de l'année en cours (du 1er janvier au 31 décembre 2016) sont en hausse de 4,2% sur l'activité individuelle (+3,1% hors effet JO RIO 2016<sup>TM</sup>) et en baisse de 6,9% sur l'activité collectivités. Au total, elles sont en hausse de 3,5 % (+2,6% hors effet JO RIO 2016<sup>TM</sup>) et la totalité du chiffre d'affaires 2015 a déjà été atteinte.

---

*Le conseil d'administration a arrêté les comptes intermédiaires le 18 octobre 2016 à 17h*

### **Rappels**

*Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (54% du CA de 2015), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2015), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Chamina Voyages et Visages.*

*L'action est admise aux négociations sur Alternext et est éligible au PEA PME.*

### **Contacts :**

*Voyageurs du Monde    Lionel Habasque, Directeur général délégué, T : 01 53 73 76 71  
M : [lhabasque@terdav.com](mailto:lhabasque@terdav.com)*

*Alain Capestan, Directeur général délégué, T : 01 42 86 16 54  
M : [acapestan@voyageursdumonde.fr](mailto:acapestan@voyageursdumonde.fr)*

*Shan                            Laetitia Baudon-Civet, T: 01 44 50 58 79  
M : [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)*